

Marketing

La Coca Cola slitta ancora distributori a Torcello

■ Ancora nulla di fatto ieri in Giunta per la delibera che avrebbe potuto dare il via libera al bando per i distributori di bevande nei punti di accesso della città storica, la partita Coca Cola. Il presidente della Fondazione Musei Civici, Sandro Parenzo, nel frattempo aspetta al varco: «Se si arriverà a un'offerta maggiore rispetto a quella iniziale allora qualcuno dovrebbe dimettersi». Intanto pure la curia patriarcale starebbe valutando l'ipotesi d'alloggiare distributori automatici di bibite e snack nella basilica di Torcello. L'idea è stata avanzata ieri alla soprintendente dei Beni Architettonici, Renata Codello, dal responsabile artistico della Curia, monsignor Antonio Menequolo, che ha annunciato, ha riferito Codello, l'imminente presentazione di un piano di fattibilità. Sull'isola però l'ipotesi delle macchinette non sembra trovare consensi: i movimenti dei tecnici attorno alla chiesa hanno già suscitato preoccupazioni sia nei titolari dell'unico chiosco di bibite, che tra i sacerdoti che gestiscono la basilica. ■

